

Newsletter

Ιούνιος - Ιούλιος 2009



Η κρίση της κρίσης

γράφει ο Θωμάς Κελαντώνης
Τεχνικός Διευθυντής
e-mail: t.kelantonis@doppler.gr

Τον Σεπτέμβριο του 2008, ανακοινώθηκε από την Lemann Brothers η χρεωκοπία μιας από τις πιο ισχυρές τράπεζες σε παγκόσμιο επίπεδο. Ήταν η απαρχή της **παγκόσμιας τραπεζικής κρίσης** που οδήγησε σε αυτόματο περιορισμό των δανείων και κατά επέκταση των επενδύσεων.

Το πάγωμα ή αν το θέσουμε πιο σωστά, ο περιορισμός του δανεισμού και οι υψηλές εγγυήσεις που απαιτήσαν οι τράπεζες, άσκησαν μια οικονομική πίεση σε όλες τις επιχειρήσεις δημιουργώντας μια γενικότερη ανασφάλεια στην αγορά.

Σήμερα στην Doppler μετά από **10 μήνες** μπορούμε να κάνουμε έναν απολογισμό αλλά και την κρίση της κρίσης μέχρι σήμερα. Τελικά ισχύει αυτό που έλεγαν οι αρχαίοι Έλληνες, **'Ουδέν κακό αμιγές καλού'**;

1ο καλόν (Συσπείρωση - Αποτελεσματικότητα)

Προσωπικά δεν είχα δει ποτέ τέτοια **αποφασιστικότητα** και **επιμονή** σε προσωπικό εταιρίας ξανά. Όταν ήρθαμε αντιμέτωποι με τις επιπτώσεις της κρίσης, είτε με την μείωση του cash flow είτε με την πτώση της οικοδομικής δραστηριότητας, το προσωπικό της Doppler σε όλα τα επίπεδα κινητοποιήθηκε άμεσα, λειτούργησε με πάθος και κατέβαλε μια μεγάλη προσπάθεια για να αντιδράσει. Θεωρώ ότι ποτέ ξανά δεν έγιναν τόσες θετικές ενέργειες στα πλαίσια της Doppler σε τόσο μικρό χρόνο. Τώρα πλέον το προσωπικό της Doppler έγινε **ομάδα** και απέκτησε κοινό σκοπό.

2ο καλόν (Μείωση Κόστους – Βελτίωση ποιότητας)

Η κρίση οδήγησε σε **συμπίεση** των **τιμών** αφού οι εμπορικοί στόχοι των εταιριών έγιναν πλέον πιο δύσκολοι, με αποτέλεσμα να μειώνουν συνεχώς τις τιμές πώλησης είτε με νέα πιο οικονομικά σχεδιασμένα προϊόντα είτε με μείωση των πάγιων εξόδων ή και ακόμη με την μείωση της κερδοφορίας. Παράλληλα η αγορά απέκτησε μεγάλη ποικιλία σε πολύ χαμηλού κόστους προϊόντα που παράγονται σε χώρες που παρέχουν χαμηλά λειτουργικά έξοδα στις βιομηχανίες. Αυτές ενίσχυσαν το RnD και βελτίωσαν την ποιότητα παραγωγής που είχαν με αποτέλεσμα να εμφανιστούν πολλές αξιολογες προσπάθειες που πλησιάζουν τα επίπεδα μεγάλων Ευρωπαϊκών εταιριών. Αυτή η περίοδος ήταν ιδανική για να κλείσουν **θέματα προμηθείας** αφού το έδαφος ήταν το πλέον εύφορο μιας και χρειαζόταν ένα ταρακούνημα η αγορά. Σαν παράδειγμα να αναφέρω την συμφωνία μεταξύ **Doppler με Sassi και Kinetec Group για Gearless κινητήρες**. Με αυτήν την συμφωνία η Doppler θα κάνει χρήση κινητήρων πολύ καλής ποιότητας σε πολύ ανταγωνιστικές τιμές, δημιουργώντας δύο επίπεδα τιμών.

3ο καλόν (Νέα Προϊόντα – Νέες υπηρεσίες)

Για να ανταπεξέλθεις στην κρίση πρέπει είτε να **διευρύνεις την αγορά** είτε να **εισχωρήσεις** στην υπάρχουσα ακόμη περισσότερο, καλύπτοντας ανάγκες των πελατών που δεν κάλυπτες πριν. Αυτή η ανάγκη οδήγησε σε ιδιαίτερα **εποικοδομητική** και **πιεστική** περίοδο τα τμήματα **RnD** και **marketing** που είχαν σαν στόχο την σχεδίαση νέων πολλά υποσχόμενων εμπορικών προϊόντων αλλά και την δημιουργία νέων υπηρεσιών. Η διοίκηση της Doppler άμεσα και δυναμικά αποφάσισε την ενίσχυση των δημιουργικών ομάδων της εταιρίας που είχε ως αποτέλεσμα έναν οργανισμό νέων ιδεών που οι πελάτες – συνεργάτες της Doppler σύντομα θα απολαύσουν τα αποτελέσματα αυτών.

Οι προγονοί μας είχαν δίκιο, η κρίση ήταν κακό προηγούμενο αλλά ενός κακού πολλά καλά έπονται αν διαχειριστείς την κρίση με σύνεση. Θεωρώ ότι οι εταιρίες που **διαχειρίστηκαν ορθά την κρίση** θα ανταμειφτούν στο επόμενο διάστημα έχοντας μεγάλα οφέλη. Θα έχουν κερδίσει σε **οργάνωση λειτουργιών** και **ανθρωπίνων πόρων**, σε **κοστολόγια** και **νέους πελάτες**. Στον αντίποδα θα βρεθούν οι εταιρίες που αδράνησαν απλά περιορίζοντας τα έξοδα τους με ορίζοντα το τέλος της κρίσης.

Νικητής είναι αυτός που **προσαρμόζεται γρηγορότερα** στα νέα δεδομένα της αγοράς, και προσωπικά επιτρέψτε με να θεωρώ οι εταιρίες θα πρέπει να δημιουργήσουν νέα τμήματα Management αλλαγών που θα λειτουργούν σαν συνεκτικοί κρίκοι μεταξύ των υπολοίπων τμημάτων και θα έχουν σαν στόχο την διαχείριση των αλλαγών στην καθημερινή λειτουργία της εταιρίας. Ένας ευέλικτος οργανισμός σήμερα αντιμετωπίζει μικρότερα ρίσκα και κινδύνους.

Μαζί θα τα ξαναπούμε τον Σεπτέμβριο και εύχομαι να βρούμε όλοι κάποιες πολύτιμες στιγμές χαλάρωσης μέχρι τότε για να συνεχίσουμε με το ίδιο σθένος την νέα περίοδο. Η Doppler θα κλείσει **10 – 21 / 08 για 2 εβδομάδες** αλλά προσωπικό ασφαλείας θα είναι διαθέσιμο για επείγοντα συμβάντα. Η επικοινωνία θα μπορεί να γίνει στα τηλέφωνα του After Sales.

Καλό Καλοκαίρι

Newsletter

June - July 2009



The Crisis Evaluation

By Thomas Kelantonis
Technical Manager
e-mail: t.kelantonis@doppler.gr

In September 2008, Lemann Brothers announced the bankruptcy of one of the most eminent banks. It was the beginning of the **world crisis** that resulted in a following loan and investment reduction worldwide.

The freezing, or better, the loan reduction and the high deposits requested by the banks, resulted in a **financial pressure** to all enterprises, creating a general insecurity feeling to the world market.

Today in Doppler, 10 months later, we can make a **review** and an **evaluation** of the crisis until now. Is eventually valid what ancient Greeks were saying "No harm without good"? Let's see what happened to us.

1st Good (Unity – Results)

I, personally, had never seen such a **determination** and **persistence** in any company personnel ever. When we faced the crisis consequences, with the cash flow or the building activity reduction, DOPPLER's personnel **mobilized directly**, acting with **passion** and tried very hard to react. In my opinion there were never so many positive actions in DOPPLER in such a little time. Now, DOPPLER's personnel has become a **team** and obtained a common target.

2nd Good (Cost reduction – Quality improvement)

The crisis has led to price reduction, since the commercial targets of the enterprises have become harder to achieve, resulting to a continuous price reduction with either new more **economical designed products**, **fixed cost reduction**, or even with **profit reduction**. At the same time, the market has obtained a wide variety of low price products produced in low industry working cost countries. These countries have reinforced RnD departments and improved production quality resulting in a lot of worthy tries that reach to big European countries level. This period was ideal for any supplies' issues to be re – evaluated, since the time is ideal to do so and what was needed was a good re-evaluation of the market. A good example is Doppler's agreement with **Sassi and KINETEC Group** for the supply of **gearless traction machines**. Using this agreements, Doppler will use **high quality machines**, creating in this way two price levels and contributing in making Doppler traction lifts more price competitive in the market.

3rd Good (New products – New services)

For any company to survive the crisis, it should either **broaden the market** or go into the existing one more, by covering customer's needs that could not be covered before. This need has led **R&D** and **Marketing** departments to a very **constructive** and **high-pressure** period that targeted into the design of **new, high promising commercial products**, but also the generation of new services. Doppler's management, directly and dynamically, has decided the reinforcement of its creative departments which led to an orgasm of new ideas that Doppler's customers – cooperators will soon enjoy their results.

Our ancestors were right to say that a crisis is a bad situation; however a lot of goods follow the bad one if the crisis is **managed** in the right way. I esteem that the companies that have **manipulated the crisis correctly**, will get their money back during the next periods. They will have earned in **operations'** and **human resources'** organization, **costing** and **new customers**. On the other side of the coin there will be the companies that just reduced costing waiting for the end of the crisis.

The winner will eventually be the one to adapt faster to the new market facts and, personally, allow me to believe that all companies will have to create new departments of **Transition Management** that will work as a chain between other departments and will target into managing every day transitions. Flexible organizations face today lower risk and jeopardy.

We will meet again on September and I hope we all find some precious time until then to relax in order to go on with the same strength on the new period. Doppler will be closed **from 10 to 21 August** for two weeks; however there will be available safety personnel for any urgency. Communication can be done in After Sales telephones.

Have a nice summer